

08～23年の繊維・ファッションビジネス産業の
主なできごと（織研新聞の報道から）

08年	イオンレイクタウン開業 ファストファッション人気 H&M、日本初出店 原燃料高騰から一転、大暴落 消費不況
09	フォーエバー21原宿店開業 ジーユーが990円ジーンズ チャイナプラスワンに注目 丸井今井が三越伊勢丹HD傘下に ファーストリテイリングが5兆円構想 ヴェルサーチジャパンが清算 ヨウジヤマモトが民事再生でインテグラル傘下に アバクロンビー&フィッチ銀座店開業
10	アパレル輸入でベトナムが初の2位浮上 高島屋とH2Oリテイリングの統合が中止 レナウンが中国山東如意集団傘下に ユニクロと東レが戦略的提携第2期、世界規模で4000億円へ ピームス、アーバンリサーチが香港出店 中国のアパレル生産が内需型に、日本向けは納期遅れ サンエー・インターナショナルと東京スタイルが経営統合 綿花、カシミアが高騰
11	震災で業界イベントが相次ぎ中止 三越伊勢丹発足 SC春の開業ラッシュ ミャンマー、バングラデシュ生産に注目 ASEANからのアパレル輸入が半期で30%増 東京スタイルがアルページュ買収 阪急メンズ・トーキョー開業 タイの洪水、アパレル生産にも影響
12	日系小売業のアジア進出活発化 11年の衣類輸入が5年ぶりにプラス、ASEANシェア10%超 J・フロントがバルコ株33%取得 ユニクロ銀座旗艦店オープン ギャップジャパン「オールドネイビー」1号店開業 イオン系SCが朝の営業時間延長を打診、夜間は短縮へ セールの早期化見直しも 大手セレクトショップのファミリー業態開発相次ぐ
13	全国百貨店の12年既存店売上高が16年ぶりにプラス サザビーリーグが「タイガー」の独占契約 カシミアブーム再来、ユニクロが4年ぶり全店で 消費税率アップに警戒感広がる、価格表示問題浮上 日本ファッション産業協議会、8団体で新組織 スタートウデイ新スマホアプリ「ウェア」スタート エドウィンが事業再生ADR、伊藤忠が全株式取得 セブン&アイHDがM&A(ニッセン、バーニーズ、バルス)
14	13年の全国百貨店売上高が16年ぶりにプラス JR大阪三越伊勢丹が店舗面積縮小 H2Oリテイリングがイズミを経営統合 円安・原料高・増税で産地が悲鳴 ユニクロが秋冬物値上げ、値上げ機運高まる イオンがグループ再編、ダイエー屋号が消滅 大手アパレル企業がプロパー販売強化へ 三越伊勢丹が産地企業との協業を拡大
15	日本ファッション産業協議会が純正国産表示制度 セブン&アイHDがバーニーズ・ジャパンを完全子会社化 14年の衣類輸入(重量ベース)が過去10年で最大の下げ幅 スタートウデイ、アラタナ買収やフリマ事業参入 ユニクロと無印良品が秋冬物値上げへ トゥモローランドがリステアHDを傘下に 大手アパレルのリストラ策相次ぐ イトーヨーカ堂が40店閉鎖
16	全国百貨店15年売上高が4年ぶりにマイナス イトキン、インテグラルが支援 15年の衣類輸入、国内生産とも大幅減 「オールドネイビー」日本の全店閉鎖 テナントの人手不足、ディベロッパーに時短要請 ワールドが17年に持ち株会社移行へ
17	ファーストリテイリングが働き方改革「有明プロジェクト」 アパ産協がSCへの共同配送を普及 ゾゾタウンの商品取扱高が2000億円超え ルミネ、三越伊勢丹などセール時期の見直し ユニー・ファミマHDとドンキHDが提携 アマゾンが品川に最大の撮影スタジオ、18年春開設 三井不動産がファッションECモール開設 スタートウデイがPB「ゾゾ」
18	ストライプインターナショナルがファッションECモール AOKIがビジネスウェアでサブスクリプションサービス 伊藤忠商事、ジャヴァHDを譲渡 レナウン、月額制レンタルスーツ本格化へ 英バーバリー、余剰在庫の焼却処分を中止 メルカリ、累計流通額が1兆円突破 ジーユー、原宿にショールーム型新店オープン シャネルがエキゾチックレザーの不使用を表明
19	ゾゾ「ARIGATO」サービス中止 伊藤忠商事 デサントへのTOB 西宮に仏デカロン1号店 無印良品 銀座にホテル、ダイナー併設の旗艦店 東京ファッション・ウィークの冠スポンサーに楽天 ワークマン、「ワークマンプラス」の出店を秋から加速 ゾゾがヤフー傘下に 前澤社長は退任 オンワードHD、約600店を閉鎖
20	J・フロント、バルコ完全子会社化 セレクトや大手SPA 直営路面店を時短営業 キャンプ用品市場が活況 DtoC(メーカー直販)支援企業続々 ワークマン、横浜に女性向け新業態 アパレルの二次流通市場 個人バイヤー急増で成長 OMO戦略急ぐ大手百貨店 レナウンが倒産
21	バーニーズニューヨークの新宿店閉店 オフプライスストアに勢い セレクトショップ 渋谷、原宿で路面店閉店相次ぐ 4800円スーツ ワークマン、AOKIは需要つかむ 合繊メーカーが積極的な環境目標 大規模施設等協力金 百貨店の取引先店舗にも支給へ 20年度ファッションEC市場 コロナ下で急伸 20年衣料品消費市場 過去20年で最大の落ち込み
22	フランス 廃棄規制法で廃棄・焼却を全面禁止 需要高まるリサイクル “ボトルtoボトル”、加速 中国の都市封鎖 外出禁止で生産ストップ 経産省「繊維ビジョン」15年ぶり策定 ユニクロ、秋冬の定番1～3割値上げ インディテックス 「ベルシュカ」渋谷店を閉鎖 グローバル大手小売り 都内旗艦店相次ぎ閉店 マッシュHD、ベインキャピタルに株式過半売却
23	イトーヨーカ堂がアパレル撤退、バーニーズ売却 ワークマンがアパレル事業に参入 ワコールHD、創業以来初の赤字に 国内産地 原燃料高騰で苦境に追い打ち SC売上高、過去最高見通し相次ぐ