

織研 plus Ad Guide

【織研plus 広告ガイド】

2025/4/1 ~

織研新聞社

200,000部【本紙】
×
600,000UU【Web】
×
24,000人【メルマガ】

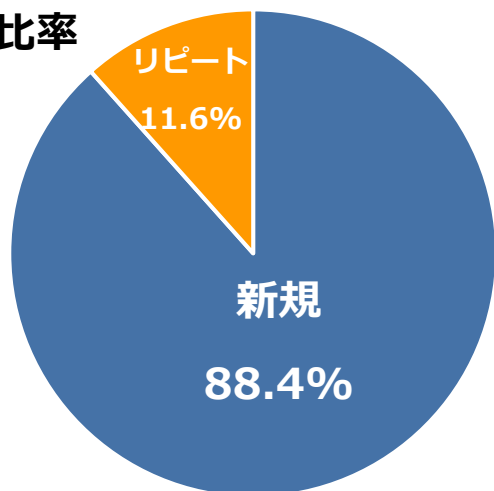
※UU数、メルマガ会員数は2025年3月現在

織研の強みは織研新聞本紙、織研plus、メルマガジンの3つのメディアの組み合わせにあります。

- 織研新聞本紙はファッション業界の必読紙として読者から高い評価を受け、20万部(公称)の発行部数を誇ります。
- 業界のコミュニティ機能を担うべく2013年にスタートした織研plusは順調にページビューを伸ばし、2023年6月にはトップページのリニューアルを行うなど年々アップデートを重ねております。また月間ユニークユーザー数は約60万となります。
- メールマガジンは織研新聞本紙+織研plusの無料サービスとして広く織研ファンを囲い込みつつあります。会員数は約2万人を超え、ファッションビジネスのBtoB情報に強い関心を持っています。

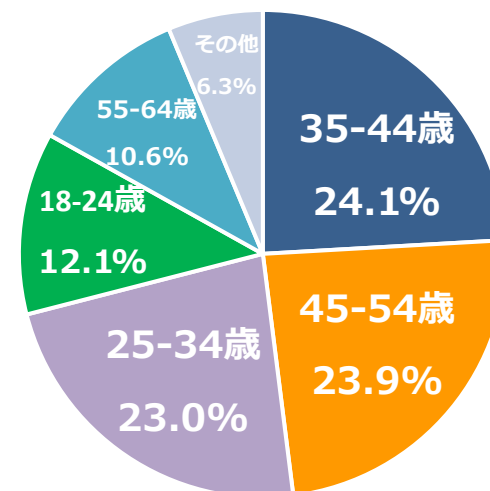
私たちはこれら3つのメディアをミックスした広告プランをご提案することが出来ます。

新規リピート比率



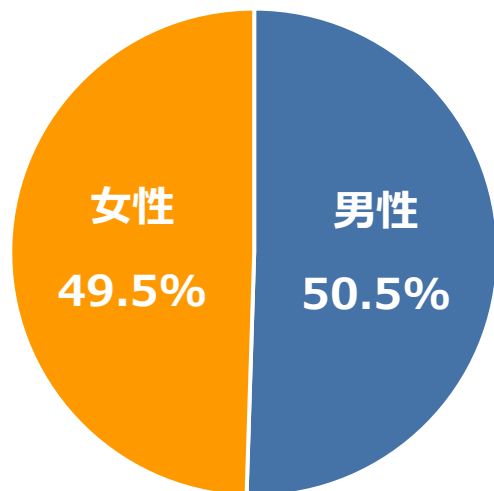
SNSでのシェアやキュレーションサイトからの流入によって新規訪問ユーザー数が伸び続けています。

年齢層



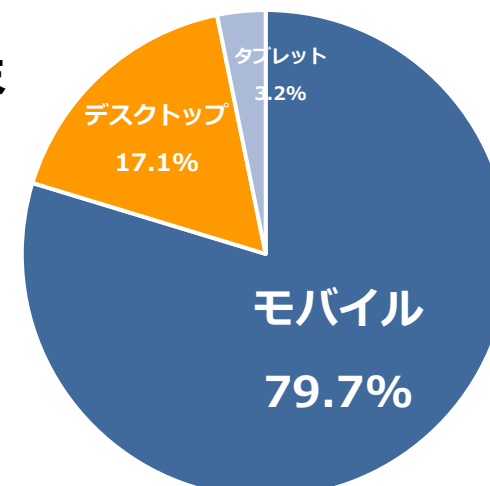
織研新聞本紙がベテランに支持されているのに対して、織研plusユーザーは意識の高い次世代層がメインです。

性別



男女比はほぼ半々となり、性別に関係なくプロモーションが可能です。

利用端末



利用端末はモバイルの比率が顕著に高まっています。



現場を束ねる
マネージャー

37.1%



企業を舵取りする
経営者

15.2%



第一線で飛び回る
営業/バイヤー

20.6%



店舗運営を担う
店舗開発/ストアマネージャー

13.8%

織研plusはBtoB広告の効果に直結する読者に大きな支持を受けています。具体的には、経営者とマネージャーを合わせた**企業的意思決定で重要な発言権を持つ層が半数以上**を占めています。

ファッション業界の**経営者層をこれだけの高い比率**で囲い込んでいるメディアは他にはないと考えています。

もちろん、第一線の現場で仕事する営業職、バイヤー職、デザイナーや商品企画の方々も織研plusや織研メールマガジンで情報を得ています。

ファッション業界に向けた**BtoB商材の発信に、織研plusはとても効率よいメディア**であると自負しています。

① バナー広告ジャックプラン (※トップレクタングルバナーを除く)

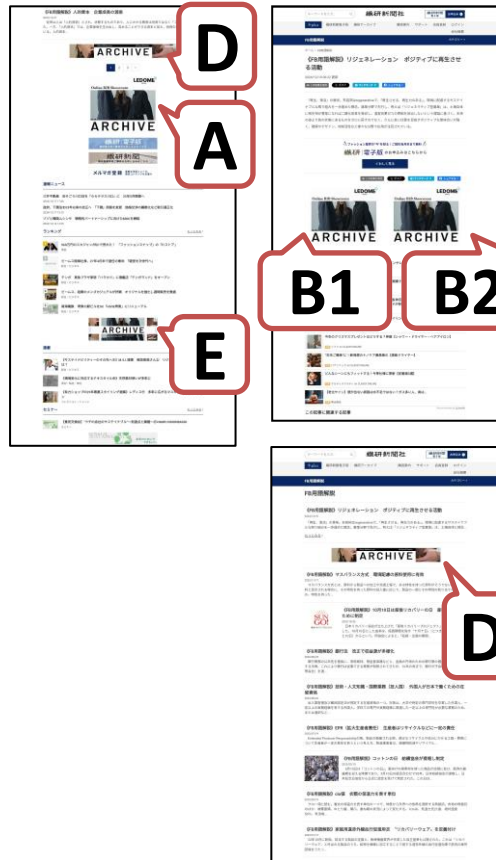
トップレクタングルバナーを除く織研plus内のバナー広告をパックにしました。広告は目立たなければ意味がないという発想から生まれたお得なパックです。

バナー広告ジャックプラン

<デスクトップ版>



<モバイル版>



サイズ

価格(税別)

400,000円

下層ページサイド
バーレクタングル
(A)
記事詳細ページ
レクタングル
(B1・B2)

天地 250ピクセル×左右 300ピクセル
データ量200KB以下

PCバナー(C)

天地 60ピクセル×左右 468ピクセル
データ量200KB以下

モバイルバナー
(D)

天地 50ピクセル×左右 320ピクセル
データ量200KB以下

サイドハーフ
バナー(E)

天地 100ピクセル×左右 300ピクセル
データ量200KB以下

掲載期間

7日間※連続掲載は14日間まで、同内容の複数回掲載は月に1回・7日間までとさせていただきます。

データ・
表示方法

・ファイル形式はjpg、gifで、総データ量200KB以下。アニメーション可、ループ無制限です。

ご入稿
規定

・完全データで、**6営業日前**までに、遷移先URL1つと一緒にご入稿ください。
※遷移先ページは、広告掲載の**3営業日前**までに公開いただくようお願いいたします。

備考

・広告主名の表記が必須です。
・掲載後のデータ変更はできません。



②インフィード広告セットプラン

スマホ、PCともにTOPページのニューズ一覧直下に配置される注目度の高い広告枠です。
また、最もインプレッション数の多い記事詳細画面下のレコメンド枠にも表示されるお得なメニューです。

<スマホインフィード>



<記事下レコメンド>



<PCテキストバナー>



インフィード広告セットプラン

価格 (税別)	300,000円	
サイズ ・ 仕様	スマホ インフィード	<文字> 全角35文字以内
	記事下 レコメンド	<画像> 天地300ピクセル× 左右400ピクセル
	PCテキスト バナー	<文字> 全角35文字以内
掲載期間	7日間	
表示方法	<ul style="list-style-type: none"> 1日3枠までの掲載となります。 表示記事の1~3番目に常時掲載されます。 	
ご入稿 規定	<ul style="list-style-type: none"> 6営業日前までに、遷移先URL1つと一緒にご入稿ください。 ※遷移先ページは、広告掲載の3営業日前までに公開いただくようお願いいたします。 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> 文頭に「広告」、文末に広告主名を表記いたします。 掲載後のデータ変更はできません。 	

③PC/スマホトップページレクタングルバナー

もっとも定番で、注目度の高い広告枠。
約半数を占めるリピーターがブックマークしているページです。

<PC版>



<スマホ版>

PC/スマホトップページレクタングルバナー

価格 (税別)	250,000円
サイズ	天地250ピクセル ×左右300ピクセル
掲載期間	30日間
データ 表示方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ファイル形式はjpg、gifで、総データ量200KB以下。アニメーション可、ループ無制限です。 ・表示箇所はトップページ固定。ローテーションで、同枠につき複数案件が表示されます。総インプレッションに対し最低20%（同時期1社3枠まで）の露出を保証いたします。
ご入稿 規定	<ul style="list-style-type: none"> ・完全データで、6営業日前までに、遷移先URLと一緒にご入稿ください。 ※遷移先ページは、広告掲載の3営業日前までに公開いただくようお願いいたします。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・広告主名の表記が必須です。 ・データの差し替えは週1回、期間中4回まで可能です。

④メールマガジン広告【テキスト版】プラン

約24,000人の会員を有するメルマガ。
しかもファッション業界の
エグゼクティブ層が中心です。
展示会案内やセミナー集客に最適です。

メルマガ開封率
平均35%以上

メルマガの文頭に掲載されるので、高い注目が期待できます（掲載例）

【PR】ファッション・ビューティー業界に特化した課題解決型マッチングサービス

ファッション・ビューティー業界に特化した人材会社iDAが新たなマッチングサービス『MyBRANDS顧問』をローンチ。業界に精通したエキスパート人材の知見・スキル・コネクションなどを活かし、企業の課題を解決まで導きます。

例: 営業・マーケティング戦略立案／新規事業／商品開発／海外進出支援／人事制度設計／営業支援

《資料・相談ご希望の方はこちらまで》

https://studio.ida-mode.com/mybrands-jp/client/komon?utm_source=senkenmail

㈱iDA

掲載事例

2022.06.15

◆織研plusの新着記事◆

フルカイトン	資料ダウンロード
大塚商会	セミナー募集
セントリックソフトウェア	イベント募集
旭化成	製品紹介
R X Japan	展示会案内

メールマガジン広告【テキスト版】

価格 (税別)	200,000円 ※1回目配信後4週間以内の同一内容配信は20%OFFで承ります。
仕様	300文字まで。 (全半角問わず。スペース、URL込み。文字数は弊社規定に基づきます)
配信内容	・1回、1日1枠。午後8時配信。 ・対象は織研plusメルマガ会員約24,000人(25年3月現在)
ご入稿 規定	・ 6営業日前 までに、 専用のフォーマット にてご入稿ください。 ※遷移先ページは、広告掲載の 3営業日前 までに公開いただくようお願いいたします。
備考	・文頭に【PR】を表記いたします。 ・広告主名の表記が必須です。 ・配信は本紙発行日前日の午後8時（休前日および当社で別途定めた休刊日前日の配信はありません） ・クリック計測を行う目的でメール配信システムが自動でURLにパラメータを設定するため、配信時のURLは変更となりますこと、あらかじめご了承ください。 ※遷移先はご指定いただいた内容から変更はありません。 ・ドメイン名が.bizなどの場合、URLがパラメータによって受信側のセキュリティの干渉を受ける場合があります。

⑤メールマガジン広告【ダイレクトHTML版】プラン

表現豊かなHTML形式でメルマガ会員に
 広告メールを配信していただけます。

■テキスト版との違い

メルマガ開封率
 平均34%以上

1.画像での表現が可能

目を引く表現として写真やイラストなどを最大5箇所を使用可能です。

2.広告主様のコンテンツのみで配信

テキスト版はメルマガの一部として広告が挿入されますが、HTML版では「広告内容のみ」で訴求します。

3.10分刻みの任意の時間帯に配信可能

テキスト版では送信時間が固定ですが、通勤時間帯など任意のタイミングで送信可能です。※本紙休刊日の13時～15時には配信できません。

■HTML版のフォーマット（一部抜粋）

HTMLメール		HTMLを受け取れない人向けテキストメール	
件名 (40字以内)			
写真 (1) / 500KB前後 ※実際の画像は別途送付ください	画像	写真の情報のうち、テキストにするべき内容、例えば右にメールアドレスや日時、会社名など画像上の情報	
画像をクリックした際のURL			
メインタイトル (30文字以内)			
本文 (1) / (全角200文字程度)			
クリックボタン ※色指定、文字変更可	ボタンの色 (RGBまたは16進数のカラーコード どちらか記入)	■RGB: R= G= B=	リンク先URL
	中央の文字	■16進数のカラーコード:#	
	URL		

メールマガジン広告【ダイレクトHTML版】

価格
 (税別)

400,000円

※一回目配信後4週間以内の同一内容配信は20%OFFで承ります。

仕様

テキストに加え、写真、イラスト、ロゴなど画像5点程度が掲載できます。

配信
 内容

・1回、1日1枠。10分刻みの任意の時間帯に配信可能です。
 ※本紙休刊日の13時～15時には配信できません。
 ・対象は織研plusメルマガ会員24,000人(25年3月現在)

ご入稿
 規定

・**専用のフォーマットにテキストや画像を記載し、画像の元データを一緒にご入稿ください。**レイアウト案を確認し、弊社で初稿を作ります。校正・確認後、本配信用のレイアウトと日時を確定し、配信いたします。
 ・フォーマットは**完成原稿**でご入稿ください。
 ・**HTMLデータでの入稿はできません。**
 ・画像は**1点300KB以内**でお願いいたします。
 ・**6営業日前**までにご入稿ください。
 ※遷移先ページは、広告掲載の**3営業日前**までに公開いただくようお願いいたします。

備考

・件名末尾に【PR】、本文末尾に「企画・制作：織研新聞社業務局」を表記いたします。
 ・広告主名の表記が必須です。
 ・クリック計測を行う目的でメール配信システムが自動でURLにパラメータを設定するため、配信時のURLは変更となりますこと、あらかじめご了承ください。
 ※遷移先はご指定いただいた内容から変更はありません。
 ・ドメイン名が.bizなどの場合、URLがパラメータによって受信側のセキュリティの干渉を受ける場合があります。

⑤メールマガジン広告【ダイレクトHTML版】プラン

＜掲載例＞ BtoB製品の訴求やセミナー集客、資料ダウンロードなど幅広く活用していただけます。

Online

アパレルの「接客体験」の未来

オンワードと語る、顧客とのつながり方

7.20 (水) 15:05-16:00

OMO時代のECと店舗を結び顧客体験を考えるセミナー

アパレル業界では近年、マーケティングテクノロジーの活用が加速しています。その結果、これまで店舗スタッフが直接伝えてきたブランドや商品の魅力を、ECサイトでもどのように伝えるかが重要になっているだけでなく、ECと店舗をまたいだ、「良い接客体験」を積み重ねて、顧客の信頼を勝ち取っていくことが重要な課題となっています。

そこで今回、日本のアパレルEC市場を牽引するオンワードから山下氏をお招きし、店舗とECにおける接客の違いやポイント、これからのアパレルの「接客体験」など、アパレル業界のデジタル化における少し先の未来について、パニッシュ・スタンダードと、プレインバッドの3社でディスカッションします。

申し込みはこちら

◆トークアジェンダ◆

- 「店舗とECの接客」のポイント
- 「店舗」から考えるオムニチャネル-OMO
- アパレルの「接客体験」の違いを来

※セッション内容は変更になる場合がございますので予めご了承ください。

◆開催概要◆

セミナータイトル: アパレルの「接客体験」の未来～オンワードと語る、顧客とのつながり方～

開催日: 2022年7月20日(水) 15:05～16:00 オンライン開催

申込締切: 2022年7月19日(火) 17:00

参加費: 無料

・EZUMI | デザイナー 江角泰俊氏が語る

ブランド戦略

開催日 2022.6.16 (Thu)
13:30～16:00 (受付 13:00～)

開催地 札の辻ステアシア11Fホール (東京都港区芝1丁目3番4号)

参加費 無料!

港区立産業振興センター主催 第1回ファッションテックセミナーのご案内

港区立産業振興センターでは、港区のクリエイティブ産業の活性化を目的として、最新の機器を取り入れたファクトリーの提供や、セミナーの運営等を行っております。

ファッションテックセミナーでは、個人ブランドのデザイナーやアパレル企業の関係者に向けて、商品開発力の向上やアパレル業界のDX促進を目的としたセミナーを開催します。

第1回は「EZUMI」のデザイナー江角泰俊氏に、ファッションビジネスの経営マインドやアパレル業界の展望についてご受講いただけます。

申し込みはこちら

ECサイト改善 事例公開

サザビーリーグ | ビーチ・ジョン

SEOとCXの改善事例を公開中! awoo.ai

商品理解AIを活用したECサイトのSEO・CX改善事例

次世代のO2Cジュエリーブランドとして30～40代の女性から注目を集めるサザビーリーグの「ARTIDA OUD (アルティダ オーウー)」、ランジェリー、ルームウェア、ボディケアコスメを販売する大平下着通販ブランド「ビーチ・ジョン」。

2社が活用するawoo Japanの商品理解AIソリューションの導入事例を公開しています。

それぞれのダウンロードボタンよりご確認ください。

SEO・CXの改善事例をダウンロードする

事例1

ARTIDA OUD (サザビーリーグ)

導入事例1: ARTIDA OUD (サザビーリーグ)

回数率3.8倍、CVR3倍!

リピート販売・売上拡大に貢献

▼詳細

- ・新規会員登録とリピート販売のサイクルに貢献

⑥ 織研plus記事タイアップページ制作・掲載料

「織研plus」サイト内にランディングページ（LP）を設置します。
 先述の広告プラン①～⑤で誘導し、より広く情報発信ができます。

織研plus記事タイアップページ制作・掲載料

価格 (税別)	①800,000円 ②1,000,000円 ③1,200,000円
仕様	<p><文字> ①～2,400文字 ②～3,600文字 ③～4,800文字 4,801文字以上はご相談ください。 ※全てテキスト校正可能</p> <p><画像> ①5点まで ②8点まで ③10点まで</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・①～③どのプランでも導線としてLPに遷移するインフィード広告掲載（7日間）と織研新聞のSNSアカウントでの投稿を1回行います。 ※SNSの投稿はPR表記が入ります。また、投稿時間は指定できません。 ・インフィード広告とSNS投稿で使用する画像は、LPのトップ画像を使用します。 ・土日祝日の公開は不可とさせていただきます。 ・制作期間が必要になります（目安として取材から、作成、校正など、4週間程度） ・タイトル文頭に【PR】、本文末尾に「企画・制作：織研新聞社業務局」を表記します。 ・商用二次利用の場合別途利用料金がかかります（50,000円～） ・他の広告プランと併用でより効果的な告知が可能です。 <p>例) メルマガセット割引プラン テキスト版：+100,000円/HTML版：+200,000円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・文末に外部リンクの挿入が可能です。コンテンツに応じて複数リンクの設置も可能です。

<例1> ザ・ライクラ・カンパニー様
 ユーザー紹介をしながら、自社の定番素材の魅力を発信

<例2> 東レ様
 クリエイターのインタビューを通し、自社の価値観を解説



紙面記事広告の出稿の際に作成した素材を活用・連携して、「織研plus」内にランディングページ（LP）を掲載いたします。

紙面 + Webの連携した告知が可能です。ぜひご利用ください。
 先述の広告プラン①～⑤で誘導し、より広く情報発信が可能です。

他の広告プランと併用ことでより効果的な告知が可能です

【広告プラン例】

- ①バナーjack・③レクタングルバナー：画像をクリック
- ②インフィード：テキスト・画像をクリック
- ④・⑤メルマガ広告：メルマガ内のURLをクリック



<『織研新聞』本紙記事広告>



<織研plusのLP>



ランディングページ連携プラン

価格 (税別)	500,000円 (本紙記事広告料金に追加となります)
仕様	<ul style="list-style-type: none"> ・本紙記事広告で使用したテキスト、画像などを使ってLPを制作、掲載いたします。 ・記事広告に使用した以外の写真、画像なども追加可能です(枚数などはお相談ください)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・導線としてLPに遷移するインフィード広告掲載(7日間)と織研新聞のSNSアカウントでの投稿を1回行います。※SNSの投稿はPR表記が入ります。また、投稿時間は指定できません。 ・制作期間が必要になります。詳しくは営業担当者にご相談ください。 ・本文末尾に「企画・制作：織研新聞社業務局」を表記します。 ・制作は織研新聞社が行います。 ※土日祝日の公開は不可とさせていただきます。

◀Miraki様の事例

百貨店特集に記事広告を掲載し、同日で織研plusにLPを公開。
 LPにはYouTubeの動画も掲載。

広告掲載につきましては「織研新聞」広告掲載基準に準じます。

I. 全般規定

次の各項に該当するものは掲載できません。

1. 関係諸法規に違反、または違反のおそれのあるもの
2. 責任の所在が不明確なもの 広告に広告主の名前、連絡先、連絡方法などが表記されていないものは原則掲載できません
3. 広告内容が不明確なもの
4. 虚偽、または表現が不正確で誤認されるおそれがあるもの
5. 他人の名義や写真を無断で使用したもの
6. 投機、射幸心を著しくおこす表現のもの
7. 詐欺的なもの、またはいわゆる不良商法とみなされるもの
8. 非科学的、または迷信に類するもので、読者を迷わせたり不安を与えるおそれのあるもの
9. 差別、名誉棄損、プライバシーの侵害など人権を侵害するおそれのあるもの
10. 信用棄損、業務妨害となるおそれがある表現のもの
11. 社会秩序を乱す次のような表現のもの
 - ・暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化したもの
 - ・醜態、残虐、猟奇的で不快感を与えるもの
 - ・性に関する表現が露骨、わいせつなもの
 - ・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの
12. 本紙に関係のある広告
 - ・本紙の記事を訂正、あるいは否定するもの。ただし本紙が事実を確認し、承認したものは除きます
 - ・本紙の社会的評価を低下させるとと思われるもの
 - ・事実反して、本紙が広告主を支持、またはその商品やサービス、意見などを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
13. その他、本紙が妥当でないと判断したものを

II. 一般的な表示基準

【真実性などの表現】

1. 広告文の省略、または表現が不正確で誤認されるおそれがあるものは掲載できません
2. 統計、文献、専門用語などを不正確に使用して、実際のものより優位、または有利であるような表現のものは掲載できません
統計、文献などを引用する場合は原則として出典を表示してください
3. 実際に取捨する意志のないものを、オトリとして広告するものは掲載できません
4. 最大級の表現については、確実な根拠がないものは掲載できません
【例】世界一（日本一）、世界最高（日本最高）、世界初（日本初）、100%、唯一など
5. 他と比較して優位性を表現する場合
 - ・原則として確実な根拠を表示してください
 - ・比較は有効な統計、テストに基づいていることが必要です
 - ・一部データを使用して全体的な優位性を主張したり、暗示するような表現はできません
6. 許可、認可、工業所有権（特許権など）、保証、賞などの呼称
 - ・許可番号、受付番号などを表示するか、裏付け資料を提出してください
【例】特許第○○号、実用新案登録第○○号など
 - ・特許、実用新案などの「出願中」のものは、出願中であることを表示してください

【知的財産権の保護】

1. 国旗などの使用
皇室、王室、元首および国旗などの尊厳を傷つけるおそれがあるものは掲載できません
2. 氏名、写真や著作権、商標権など
 - ・氏名、写真などを本人、版權者などに無断で使用できません
他媒体などからの無断転載もできません
 - ・他人の著作物、商標などを使用する場合は、権利者の承諾を得てください
権利者の承諾書の提出を求める場合があります
 - ・アマチュアスポーツに関する規定に反し、競技者または役員の名義、写真などを利用したものを模倣などによって紛争を引き起こすおそれがある表現のものは掲載できません
 - ・特許、著作権、商標権などに関するもので、裁判中、紛争中のものは原則として掲載できません
 - ・著名商標、周知商標（図形、ローマ字、呼称など）以外の場合の広告では登録番号（類）などを表示してください
 - ・登録申請中の商標（図形）（番号）を表示してください
 - ・国内で周知されていない商標、ブランド広告は海外登録番号などを表示してください
 - ・商標などに関する広告では必要書類を添付、事前に原稿を提出してください
 - ・本紙の審査にパスしないもの、あるいは原稿修正に応じない広告は掲載をお断りします

III. 業種または広告内容による掲載基準

(1) 次に該当する広告および類するものは掲載できません

1. 商品などの買入れを目的とした広告、在庫品、不良品なども含めた通称「在庫一掃現金買い上げ、買いたたき、買います広告」など
2. 広告スペースにベタ黒の部分が増えるに多いもの、原則として黒ベタ率80%までは可（デザイン上不可欠な場合は協議となります）
3. 特定の企業、団体、個人などを名指しで非難、中傷する広告
4. 競合企業名を名指した比較広告は原則掲載できません
5. 金融関係でいわゆる高利、市中金融あるいは手形割引引きなどの広告や投機内容の広告
6. オリンピックや国際的な博覧会・大会などのマーク、標語、呼称などを無断で使用したもの
7. 名誉棄損、プライバシーの侵害、信用棄損、業務妨害となるおそれがある表現のもの
8. 通信教育、講習会、塾または学校類似の名称を用いたもので、その実体、内容、施設が不明確なもの
9. 謝罪、釈明などの広告で広告主の掲載依頼書（または承諾書）の添付のないもの
10. 解雇広告で次の項目に該当するもの
 - ・解雇証明書の添付のないもの
 - ・解雇理由を記述したもの
 - ・被解雇者の写真を利用したり、住所などを記載したもの
11. 債権取り立て、示談引き受けなどをうたったもの

(2) 求人広告 人材募集に関する広告には、次の各項を表示してください。

1. 求人者（雇用者）の名称、所在地ならびに電話番号、担当者名
2. 募集職種
3. 応募資格（学歴、職歴、経験など、尚、男女制限、年齢制限は不可）
4. 勤務条件（労働条件、勤務時間、休日など）、交通費負担の有無、社会保険の完備、就業地など
5. 雇用関係（社員、パート社員、アルバイト社員、委託販売員などの別）
6. 給与（賃金）およびその内容（固定給、歩合給、手当、日給、時間給などの別）
7. 応募方法
8. 試用期間の有無
※期間と期間中の労働条件もご記入ください。
9. 裁量労働制の有無
※「有」の場合はその形態と働いたとみなされる時間もご記入ください。
10. 時間外労働の有無
※月平均時間もご記入ください。
※時間外労働の有無に関わらず一定の手当を支給する制度（固定残業代）を採用している場合は、以下のような記載が必要です。
①基本給 ××円 ②の手当を除く額
②□□手当（時間外労働の有無に関わらず、○時間分の時間外手当として△△円を支給）
③○時間を超える時間外労働についての増賃金は追加で支給

■通常広告（純広告）、記事広告などに求人広告スペースを設けたりする場合は担当者必ずお問い合わせください。

この場合も上記の各項を表示してください。

■突き出し、記事中スペースで求人（求職）広告はできません。4段1/2以上のスペース広告をお願いします。

織研新聞広告掲載基準は日本新聞協会新聞広告倫理綱領、同掲載基準と朝日新聞広告掲載基準に準じ用いている用語、項目があります。

広告の掲載は織研新聞社の広告掲載基準によります
広告の内容について問題が生じた場合は、広告主の責任においてご処理願います
織研新聞社が本紙にふさわしくない広告と判断した場合は、掲載をお断りいたします
またその理由を明示する義務を負いません

■各Web広告（インフィード、バナーなど）で求人に関するリンクを掲載する場合、当社の定めた下記項目をリンク先で確認できる必要がございます。

1. 求人者（雇用者）の名称、所在地ならびに電話番号、担当者名
2. 募集職種
3. 応募資格（学歴、職歴、経験など。尚、男女制限、年齢制限は不可）
4. 勤務条件（労働条件、勤務時間、休日など）、交通費負担の有無、社会保険完備、就業地など
5. 雇用関係（社員、パート社員、アルバイト社員、委託販売員などの別）
6. 給与（賃金）およびその内容（固定給、歩合給、手当、日給、時間給などの別）
7. 応募方法
8. 試用期間の有無 ※期間と期間中の労働条件もご記入ください。
9. 裁量労働制の有無 ※「有」の場合はその形態と働いたとみなされる時間もご記入ください。
10. 時間外労働の有無
※月平均時間もご記入ください。
※時間外労働の有無に関わらず一定の手当を支給する制度（固定残業代）を採用している場合は、以下のような記載が必要です。
 - ① 基本給 ××円（②の手当を除く額）
 - ② □□手当（時間外労働の有無に関わらず、○時間分の時間外手当として△△円を支給）
 - ③ ○○時間を超える時間外労働についての割増賃金は追加で支給

- 上記内容をご確認いただき、営業担当者にご希望の掲載内容をご相談ください。
- 上記内容について、基本的に「織研新聞」広告掲載基準と同じ内容となります。
- 織研新聞社の求人広告をご希望の場合、専用の企画書とフォーマットがございますので、お気軽にご相談ください。

貴社名	
ご住所	
ご担当者名	
役職・部署	
TEL	
E-mail	
広告主名	※上記「貴社名」と同じ場合は不要です。

印

申込	広告プラン名	価格 (税別)	希望掲載日	入稿日
<input type="checkbox"/>	①バナー広告ジャックプラン	400,000円	()月()日より7日間	()月()日 ※6営業日前
<input type="checkbox"/>	②インフィード広告セットプラン	300,000円	()月()日より7日間	()月()日 ※6営業日前
<input type="checkbox"/>	③PC/スマホトップページレクタングルバナー	250,000円	()月()日より30日間	()月()日 ※6営業日前
<input type="checkbox"/>	④メールマガジン広告【テキスト版】	200,000円	()月()日 20時	()月()日 ※6営業日前
<input type="checkbox"/>	⑤メールマガジン広告【ダイレクトHTML版】	400,000円	()月()日()時	()月()日 ※6営業日前
<input type="checkbox"/>	⑥織研plus記事タイアップページ制作・掲載料	①800,000円 ②1,000,000円 ③1,200,000円	()月()日	制作に4週間程度
<input type="checkbox"/>	紙面記事広告ランディングページ連携プラン	500,000円		制作に3週間程度

※注意事項/1) 契約は本書の確認後となります。2) 広告枠の関係等によりご希望に添えない場合がございます。3) 複数枠のお申し込みやメニューにない広告はお問い合わせください。4) システム障害等による機能不能は、当該期間分の延長により免責とさせていただきます。5) 代理店マージンは価格の15%です。6) 直前キャンセルの場合キャンセル料として30%いただきます。