

織研 plus

Ad Guide

【織研plus 広告ガイド】

2020年度

Ver.1.02

織研新聞社

200,000部【本紙】
×
600,000UU【Web】
×
20,000人【メルマガ】

※UU数は2020年6月現在

織研の強みは織研新聞本紙、織研plus、メールマガジンの3つのメディアの組み合わせにあります。

- 織研新聞本紙はファッション業界の必読紙として読者から高い評価を受け、20万部(公称)の発行部数を誇ります。
- 業界のコミュニティ機能を担うべく2013年にスタートした織研plusは順調にページビューを伸ばし、2015年6月リニューアル、そして2017年3月にはレスポンスWebデザインに生まれ変わりました。また月間ユニークユーザー数は約60万となります。
- メールマガジンは織研新聞本紙 + 織研plusの無料サービスとして広く織研ファンを囲い込みつつあります。会員数は約2万人に達し、ファッションビジネスのBtoB情報に強い関心を持っています。

私たちはこれら3つのメディアをミックスした広告プランをご提案することが出来ます。



現場を束ねる
マネージャー

37.1%



企業を舵取りする
経営者

15.2%



第一線で飛び回る
営業/バイヤー

20.6%



店舗運営を担う
店舗開発/ストアマネージャー

13.8%

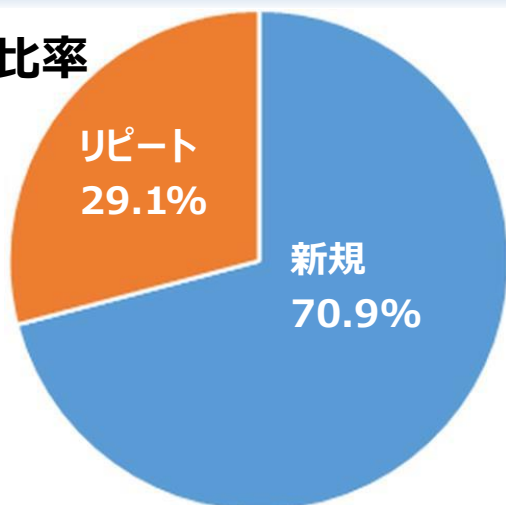
織研plusはBtoB広告の効果に直結する読者に大きな支持を受けています。具体的には、経営者とマネージャーを合わせた**企業的意思決定で重要な発言権を持つ層が半数以上**を占めています。

ファッション業界の**経営者層をこれだけの高い比率**で囲い込んでいるメディアは他にはないものと考えています。

もちろん、第一線の現場で仕事する営業職、バイヤー職、デザイナーや商品企画の方々も織研plusや織研メールマガジンで情報を得ています。

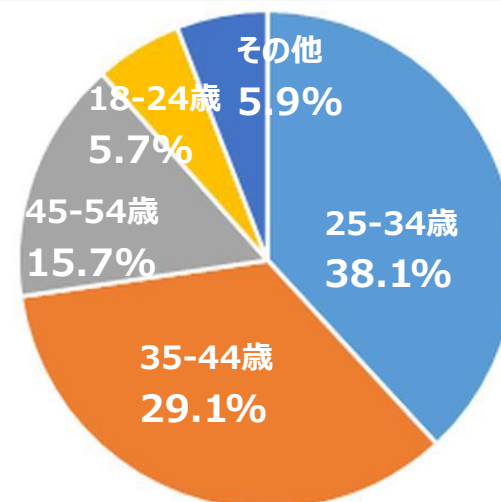
ファッション業界に向けた**BtoB**商材の発信に織研plusは**とても効率よい**メディアであると自負しています。

新規リピート比率



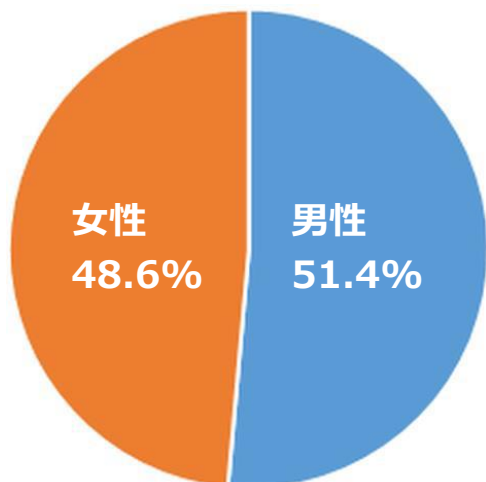
SNSでのシェアやキュレーションサイトからの流入によって新規訪問ユーザー数が伸び続けています。

年齢層



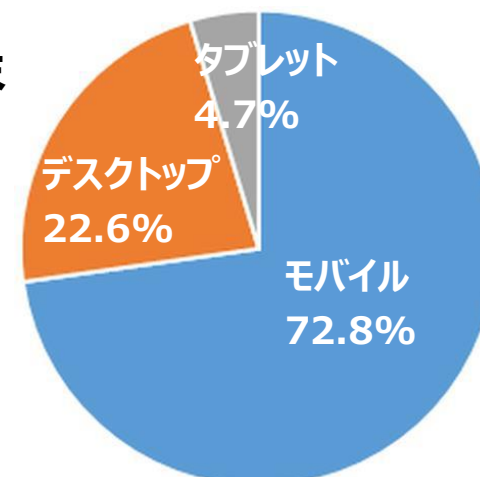
織研新聞本紙がベテランに支持されているのに対して、織研plusユーザーは意識の高い次世代層がメインです。

性別



男女比はほぼ半々でバランスの取れたプロモーションとなっています。

利用端末



利用端末はモバイルの比率が顕著に高まっています。

① バナー広告ジャックプラン (※トップレクタングルバナーを除く)

トップレクタングルバナーを除く織研Plus内のバナー広告をパックにしました。
 広告は目立たなければ意味がないという発想から生まれたお得なパックです。

<デスクトップ 版>

<モバイル版>

バナー広告ジャックプラン

価格

300,000円

サイズ

下層ページサイドバーレクタングル(A)
 記事詳細ページレクタングル(B1・B2)

天地 250ピクセル
 × 左右 300ピクセル
 データ量200KB以下

PCバナー(C)

天地 60ピクセル
 × 左右 468ピクセル
 データ量200KB以下

モバイルバナー(D)

天地 50ピクセル
 × 左右 320ピクセル
 データ量200KB以下

サイドハーフバナー(E)

天地 100ピクセル
 × 左右 300ピクセル
 データ量200KB以下

掲載期間

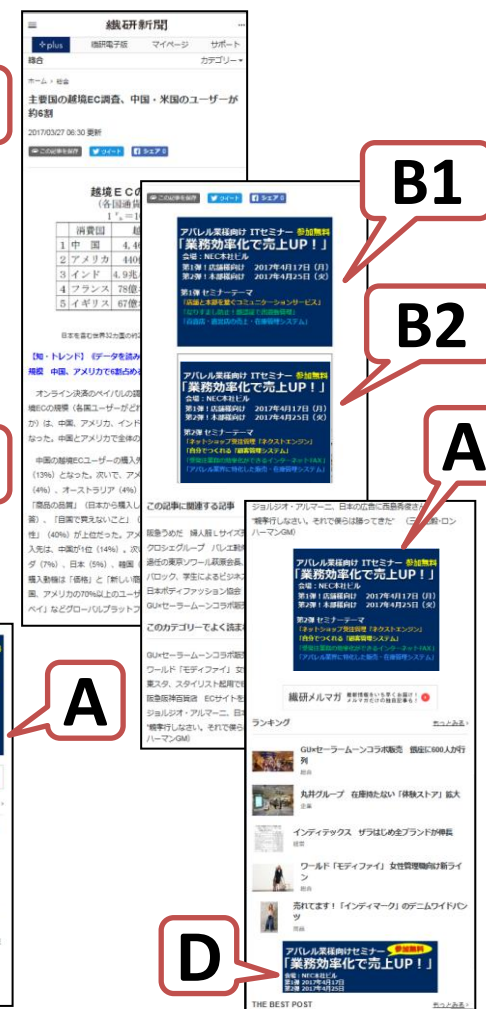
7日間 ※随時、ご相談の上承ります

データ及び表示方法

ファイル形式はjpg、gifで、総データ量200KB以下。
 アニメーション可、ループ無制限です。※広告原稿は完全データで5営業日前までにご入稿ください。

備考

連続掲載の場合は、14日間を上限とさせていただきます。



②インフィード広告セットプラン

スマホ、PCともにTOPページのニュース一覧直下に配置される注目度の高い広告枠です。
また、最もインプレッション数の多い記事詳細画面下のレコメンド枠にも表示されるお得なメニューです。

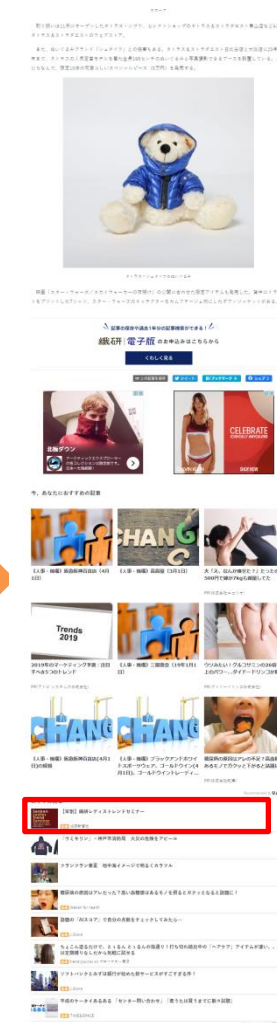
<スマートフォン>



<PCテキストバナー>



<記事下レコメンド枠>



	スマホTOPインフィード	PCテキストバナー	記事下レコメンド
価格	150, 000円		
仕様	文字: 全角20文字以内 画像: 天地300× 左右400ピクセル	文字: 全角20文字以内	スマホTOPインフィードと同様
掲載期間	7日間		
表示方法	常時 ※本メニューは1枠のみの販売となります。		
注意事項	文頭に「広告」と表示されます。出稿企業様の社名が表示されます。表示記事の10～12番目に掲載されます。		文頭に「広告」と表示されます。出稿企業様の社名が表示されます。

③PC/スマホトップページレクタングルバナー

もっとも定番で、注目度の高い広告枠。
約半数を占めるリピーターがブックマークしているページです。

<P C 版>



スマホでもトップページ下方に表示されます。

<スマホ版>



PC/スマホトップページレクタングル

サイズ	天地250ピクセル × 左右300ピクセル
価 格	150,000円
掲載期間	30日間

表示はトップページ固定。ローテーションで、同枠につき複数案件が表示されます。総インプレッションに対し最低20% (同時期1社3枠まで) の露出を保証いたします。

データ ファイル形式はjpg、gif。アニメーション可、ループ無制限、総データ量200KB以下。

その他 データの差し替えは週1回、期間中4回まで。
※広告原稿は完全データで5営業日前までにご入稿ください。

④メールマガジン広告【テキスト版】プラン

約20,000名の会員を有するメルマガ。しかもファッション業界のエグゼクティブ層が中心です。展示会案内やセミナー募集に最適。

【PR】無料オンラインセミナー【売上増加と在庫削減の具体的手法！～IEM実践編～】

コロナ禍の影響により在庫過多&消費行動の冷え込みが続く中、売上増加と在庫削減を両立する具体的手法について、フルカイトン株式会社・代表の瀬川がお伝えします。

下記のような課題をお持ちのかたは是非ご参加くださいませ。

- ・ 滞留した2019AWキャリア品の在庫活用方法に悩んでいる
- ・ 2020SS在庫を現金化できずAWの仕入れを絞ったためMDに課題を感じている
- ・ 消費マインドが冷え込み客単価が低下している

日時：2020/6/24（水）11時～12時

詳細：<https://full-kaiten.com/seminar200624>

参加費：無料

2020.6.21

◆織研plusの新着記事◆

〔ニュース〕

- バリュープランニング、7月から販促再開 秋までに売り上げつかむ
- ユニクロ×セオリー ワンピースや「感動パンツ」発売

メルマガの文頭に掲載されるので、高い注目が期待できます。

掲載事例	
Twitter Japan	セミナー募集
インタースペース	資料ダウンロード
UBM	展示会案内
台東デザイナーズビレッジ	入居者募集
ネクスウェイ	セミナー募集
インフォアジャパン	セミナー募集

メールマガジン広告・テキスト版

価 格	100,000円
仕 様	テキスト300文字まで
配信回数	1回、1日1枠。
掲載場所	織研plusメールマガジン
配信規定	冒頭にPR表記が入ります。広告主の明記が必要です。配信は本紙発行日前日の午後8時(休前日および当社で別途定めた休刊日前日の配信はありません)。※テキストは4営業日前までにご入稿ください。

⑤メールマガジン広告【ダイレクトHTML版】プラン

表現豊かなHTML形式でメルマガ会員に広告メールを配信していただけます。
BtoB製品の訴求やセミナー募集など幅広く活用していただけます。

■テキスト版との違い

1.画像での表現が可能

目を引く表現として写真やイラストなどを最大5箇所を使用可能です。

2.広告主様のコンテンツのみで配信

テキスト版はメルマガの一部として広告が挿入されますが、HTML版では「広告内容のみ」で訴求します。

3.任意の時間に配信可能

テキスト版では送信時間が固定ですが、通勤時間帯など任意のタイミングで送信可能です。

メルマガ
開封率
平均24.06%

ご入稿いただくテンプレートのイメージです。項目にそって素材を当てはめていくことで簡単にご利用いただけます。



Heading 4
(ここに中見出しが入ります)

Button



Heading 5
(ここに中見出しが入ります)

Button

【お問い合わせ先】
社名：***
電話番号orURL：***

メールマガジン広告・ダイレクトHTML版

価格	200,000円（※2回セットは+100,000円）
仕様	テキストに加え、写真、イラスト、ロゴなど素材5点程度が掲載できます。画像は600ピクセル以内、容量は200KB以内に収めることをおすすめいたします（大きすぎると受信されない可能性があります）。
配信内容	1日1配信。対象は織研plusメルマガ登録者（20年6月現在約20,000人）。配信時間はご相談ください。文末に「企画制作・織研新聞社業務局」を表記いたします。
製作上の注意	広告主の明記が必須。 テキストや画像を挿入したテンプレートと、挿入する画像の元データをご入稿ください。 レイアウト案を確認し、弊社で初稿を作ります。校正・確認後、本番用のレイアウトと日時を確定し、配信いたします。 HTMLデータでのご入稿は不可。 製作はテンプレート方式で8営業日程度を必要とします。デザイン製作、その他ご不明な点はご連絡、ご相談ください。 ※2回セットは、広告の内容、対象が同一で、1回目の配信から30日以内の場合に限ります。

絨石开⁺plus

表現豊かなHTML形式でメルマガ会員に広告メールを配信していただけます。
BtoB製品の訴求やセミナー募集など幅広く活用していただけます。

●Kornit Digital リージョナルマネージャー 岡田 達一氏

※ランディングページ製作料

「織研plus」サイト内にランディングページ(LP)を設置します。
先述の広告プラン①～⑤で誘導し、より深い情報を提供できます。

※お申し込み・料金は先述の広告プラン+LP製作料となります。

広告プラン

①・③: 画像をクリック

②: テキスト・画像をクリック

④・⑤: メルマガ内のURLをクリック



ランディングページ製作料

価格	400,000円(+ 広告プラン①～⑤で承ります)
文字数	2000文字程度、校正あり
画像	5点まで。撮影応相談
掲載形式	HTMLで30日間
注意事項	製作期間が必要になります(目安として取材から、作成、校正など、2週間程度)。詳しくはご相談ください。また、文末に「企画・製作 織研新聞社業務局」を表記します。

<例1> シャープ様

<https://www2.senken.co.jp/form/sharp-digital-signage-1/>
ユーザー紹介をしながらデジタルサイネージの魅力を表現



<例2> NEC様

クラウドサービスの良さをユーザー体験と機能解説で伝える



広告掲載につきましては「織研新聞」広告掲載基準に準じます。

I. 全般規定

次の各項に該当するものは掲載できません。

1. 関係諸法規に違反、または違反のおそれのあるもの
2. 責任の所在が不明確なもの 広告に広告主の名前、連絡先、連絡方法などが表記されていないものは原則掲載できません
3. 広告内容が不明確なもの
4. 虚偽、または表現が不正確で誤認されるおそれのあるもの
5. 他人の名義や写真を無断で利用したもの
6. 投機、射幸心を著しくおこす表現のもの
7. 詐欺的なもの、またはいわゆる不良商法とみなされるもの
8. 非科学的、または迷信に類するもので、読者を迷わせたり不安を与えるおそれのあるもの
9. 差別、名誉棄損、プライバシーの侵害など人権を侵害するおそれのあるもの
10. 信用棄損、業務妨害となるおそれがある表現のもの
11. 社会秩序を乱す次のような表現のもの
 - ・暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化したもの
 - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるもの
 - ・性に関する表現が露骨、わいせつなもの
 - ・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの
12. 本紙に係りのある広告
 - ・本紙の記事を訂正、あるいは否定するもの。ただし本紙が事実を確認し、承認したものは除きます
 - ・本紙の社会的評価を低下させると思われるもの
 - ・事実に対して、本紙が広告主を支持、またはその商品やサービス、意見などを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
13. その他、本紙が妥当でないと判断したもの

II. 一般的な表示基準

【真実性などの表現】

1. 広告文の省略、または表現が不正確で誤認されるおそれがあるものは掲載できません
2. 統計、文献、専門用語などを不正確に使用して、実際のものより優位、または有利であるような表現のものは掲載できません
統計、文献などを引用する場合は原則として出典を表示してください
3. 実際に販売する意志のないものを、オトリとして広告するものは掲載できません
4. 最大級の表現については、確実な根拠がないものは掲載できません
【例】世界一（日本一）、世界最高（日本最高）、100%、唯一など
5. 他と比較して優位性を表現する場合
 - ・原則として確実な根拠を表示してください
 - ・比較は有効な統計、テストに基づいていることが必要です
 - ・一部データを使用して全体的な優位性を主張したり、暗示するような表現はできません
6. 許可、認可、工業所有権（特許権など）、保証、賞などの呼称
 - ・許可番号、受付番号などを表示するか、裏付け資料を提出してください
 - 【例】特許第〇〇号、実用新案登録第〇〇号など
 - ・特許、実用新案などの「出願中」のものは、出願中であることを表示してください

【知的財産権の保護】

1. 国旗などの使用
 - ・皇室、王室、元首および国旗などの尊厳を傷つけるおそれがあるものは掲載できません
2. 氏名、写真や著作権、商標権など
 - ・氏名、写真などを本人、版權者などに無断で使用できません
 - ・他媒体などからの無断転載もできません
 - ・他人の著作物、商標などを使用する場合は、権利者の承諾を得てください
 - ・権利者の承諾書の提出を求める場合があります

- ・アマチュアスポーツに関する規定に反し、競技者または役員の氏名、写真などを利用したもの
- ・模倣などによって紛争を引き起こすおそれがある表現のものは掲載できません
- ・特許、著作権、商標権などに関するもので、裁判中、紛争中のものは原則として掲載できません
- ・著名商標、周知商標（図形、ローマ字、呼称など）以外の場合の広告では登録番号（類）などを表示してください
- ・登録申請中の商標は申請中（番号）を表示してください
- ・国内で周知されていない商標、ブランド広告は海外登録番号などを表示してください
- ・商標などに関する広告では必要書類を添付、事前に原稿を提出してください
- ・本紙の審査にパスしないもの、あるいは原稿修正に応じない広告は掲載をお断りします

III. 業種または広告内容による掲載基準

（1）次に該当する広告および類するものは掲載できません

1. 商品などの買入れを目的とした広告。在庫品、不良品なども含めた通称「在庫一掃現金買い上げ、買いたい、買います広告」など
2. 広告スペースにベタ黒の部分が異常に多いもの。原則として黒ベタ率80%までは可（デザイン上不可欠な場合は協議となります）
3. 特定の企業、団体、個人などを名指して非難、中傷する広告
4. 競合企業名を名指した比較広告は原則掲載できません
5. 金融関係でいわゆる高利、市中金融あるいは手形割引引きなどの広告や投機内容の広告
6. オリンピックや国際的な博覧会・大会などのマーク、標語、呼称などを無断で利用したもの
7. 名誉棄損、プライバシーの侵害、信用棄損、業務妨害となるおそれがある表現のもの
8. 通信教育、講習会、塾または学校類の名称を用いたもので、その実体、内容、施設が不明確なもの
9. 謝罪、釈明などの広告で広告主の掲載依頼書（または承諾書）の添付のないもの
10. 解雇広告で次の項目に該当するもの
 - ・解雇証明書の添付のないもの
 - ・解雇理由を記述したもの
 - ・被解雇者の写真を利用したり、住所などを記載したもの
11. 債権取り立て、示談引き受けなどをうたったもの

（2）求人広告 人材募集に関する広告には、次の各項を表示してください

1. 求人者（雇用者）の名称、所在地ならびに電話番号、担当者名
2. 募集職種
3. 応募資格（学歴、職歴、経験など。尚、男女制限、年齢制限は不可）
4. 勤務条件（労働条件、勤務時間、休日など）、交通費負担の有無、社会保険の完備、就業地など
5. 雇用関係（社員、パート社員、アルバイト社員、委託販売員などの別）
6. 給与（賃金）およびその内容（固定給、歩合給、手当、日給、時間給などの別）
7. 応募方法
 - ※通常広告（純広告）、記事広告などに求人広告スペースを設けたりする場合は担当者に必ずお問い合わせください。
 - この場合も上記の各項を表示してください。

突き出し、記事中スペースで求人（求職）広告はできません。4段1/2以上のスペース広告をお願いします。

貴社名	
ご住所	
ご担当者名	
役職・部署	
TEL	
E-mail	
広告主名	※上記「貴社名」と同じ場合は不要です。

印

申込	広告プラン名	料金(税別)	希望掲載日	入稿日
☐	①バナー広告ジャックプラン	300,000円	()月()日より7日間	()月()日5営業日前
☐	②ネイティブ広告セットプラン	150,000円	()月()日より7日間	()月()日5営業日前
☐	③PC/スマホトップページレクタングルバナー	150,000円	()月()日より30日間	()月()日5営業日前
☐	④メールマガジン広告【テキスト版】	100,000円	()月()日	()月()日4営業日前
☐	⑤メールマガジン広告【HTML版】1回	200,000円	()月()日	()月()日
☐	同2回セット	300,000円	初回同上、2回目 ()月()日	約8営業日前
☐	ランディングページ製作料	400,000円	上記広告と連動	製作に2週間程度

※注意事項/1)契約は本書の確認後となります。2)広告枠の関係などによりご希望に添えない場合がございます。3)複数枠の買取やメニューにない広告はお問い合わせください。4)システム障害などによる機能不能は、当該期間分の延長により免責とさせていただきます。5)代理店マージンは料金の15%です。