



街に 人に マーケットに
吹く風を読む

ファッションビジネスの日刊紙「織研新聞」

**SENKEN SHIMBUN
MEDIA GUIDE**

広告掲載のための**媒体資料**

織研新聞社

TOP MEDIA 媒体の力

業界にインパクトを与え続ける リーディングメディア。

織研新聞社は、1950(昭和25)年、本紙の前身「織研・相場速報」の発行を開始、1959(昭和34)年から織研新聞を発行、2018年7月に創業70周年を迎えました。この間、日本の繊維・ファッションビジネス(FB)業界の発展に影響を与え、発展に寄与してきました。FBは裾野が広く、繊維や衣服にとどまらず、バッグや靴、アクセサリ、宝飾、雑貨をはじめ、生活者のライフスタイル全般にまで市場は及んでいます。また、百貨店、量販店、専門店、ショッピングセンター(SC)など小

売流通の変化も激しく、消費者動向、市場の動きの中で、構造変化も加速度的になっています。

織研新聞社は、そうした情報を総合的にとらえ、本紙中心に電子版等、多様な媒体を通じて的確な情報を提供するだけでなく、「FBの総合情報企業」として多様なコンテンツの開拓、提供をおこなっています。織研新聞はその中核をなす媒体です。



DELIVERY 毎朝配達

FB業界紙最大の発行部数。 毎朝、朝日新聞販売店(ASA)から配達。

織研新聞は、ファッションビジネス業界の数少ない日刊の専門紙です。毎朝、全国の朝日新聞販売店(ASA)から読者(会社や自宅)へ配達しています。現在、読者の多くは自宅購読者です。

発行部数は20万部(2018年12月)。ページ建ては情報量豊かな大版(ブランケット版)サイズで、平均12ページ編集。クオリティ・ペーパー、全国紙として抜群の知名度を誇っています。

ALL
COVER
広い情報
を網羅

繊維・FB関連業界の 情報を網羅。

合繊メーカー、紡績、産地、商社、アパレル企業、SPA、卸商、小売流通（ショッピングセンター、百貨店、専門店）等から業界を支える物流、情報システム、情報サービス、支援サービス等の産業、さらに学校そしてそこで活躍する人達、団体まで

織研新聞は幅広く取材、カバーし、紙面に反映しています。また、ビジネス、市場の明日を見据えた提言や解説も積極的に掲載。ビジネスで働く人、業界を動かす人々へ貴重な情報、ヒントを送っています。

SPACE
COMPOSITION
紙面構成

毎日、圧倒的な情報量の ページ建てで発行。

【第1面】は分野、業種を問わず、欧州コレクション、ファッショントレンドから各トップニュースを編集。
【第2面】1面に続く「総合面」で、分野を問わずホットニュース、話題を掲載。
【第3面】は「企業・総合面」。注目企業の経営戦略や業界の関心を集めた出来事をニュース仕立てや分析スタイルで報道しています。トップインタビュー、記者の「視点」コラムも掲載。
【第4面】は「素材・製造・商社」

のページ。
【第5面】は「流通」面で、小売流通、SPA、製造卸の小売対応などのニュースを中心に編集。
【中面（6～9面中心）】は「企業」面、「特集」面。
【第10面】は新興・個性派のページ。
【第11面】は商品・ファッションのページ。
【最終面】は国内外のトレンドをビジュアル中心でわかりやすく解説しています。

【第1面】



【第4面】



【第9面】



POWER

取材・編集・
製作の
パワー

織研新聞社の総合力が 充実の紙面をつくります。

◆強力な海外取材陣

中国・上海の支局をはじめ、パリ、ミラノ、ロンドン、ニューヨークなど、世界7都市に常駐する本紙通信員やカメラマンに加え、海外取材に派遣される記者は年間延べ100人。地球規模のマーケティングやグローバルビジネスの時代にふさわしい紙面づくりに向けて、世界を舞台に俊敏な取材活動を展開しています。

世界の繊維・ファッションビジネスをリードする企業経営者、デザイナーの動向やモード紹介など、専門知識を駆使して鋭く切り込む国際情報は、織研新聞の独壇場として広く国内外の注目を集めています。

◆他紙を圧倒する充実の外部ブレン

織研新聞の社外レギュラー執筆者は、その数約100人。ファッションビジネスの研究者や評論家、実務家など、第一線で活躍するオピニオンリーダーを国内外に数多く組織し、有益かつ影響力の高い情報提供を行っています。また、国内外の研究・調査機関との連携、協力関係もいちだんと強化。こうした強力な外部ブレンとの一体化によって、他の追随を許さない充実した紙面づくりを可能にしています。



◆東京・大阪で同時印刷

織研新聞は、広い地域にまたがる全国の読者のもとへ速やかに情報をお届けするために、東京と大阪の2カ所で同時に印刷されています。国内外の各地から送られる多彩な記事はスピーディに編集・デジタル化され、東京本社で制作された紙面は、大阪にデータ伝送され、日刊専門紙ではほとんど例のない東西同時印刷を実現しています。

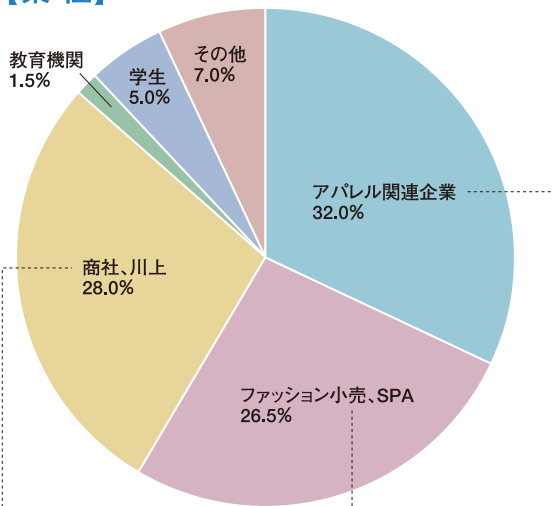
◆全国5,000カ所に広がる配達網

織研新聞は全国5,000カ所の朝日新聞販売店(ASA)を通じて、毎朝読者のもとに確実に配達されます。朝日新聞の協力紙として実現した、専門紙としては画期的な宅配システムは、織研新聞ならではの大きな利便性を全国の読者に提供しています。

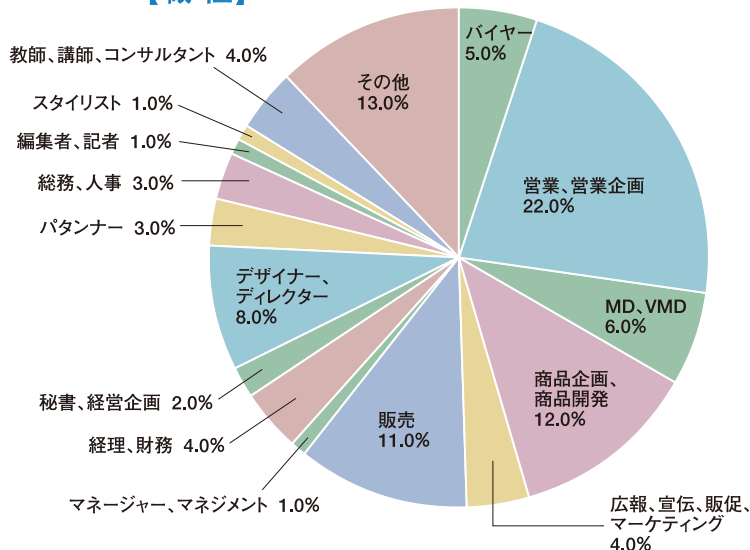
READERS 読者層

織研新聞は 幅広い購読者層を誇ります。

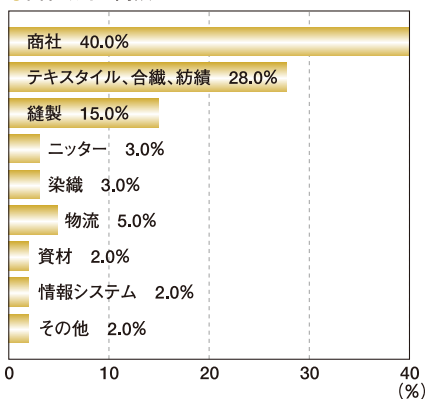
【業種】



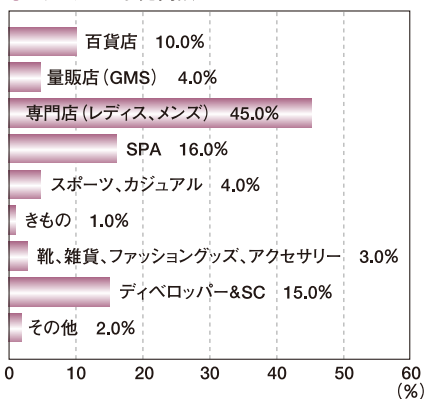
【職種】



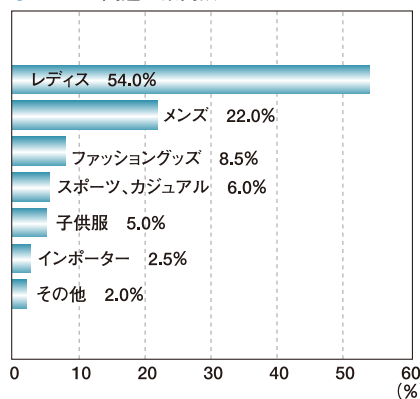
●商社、川上内訳



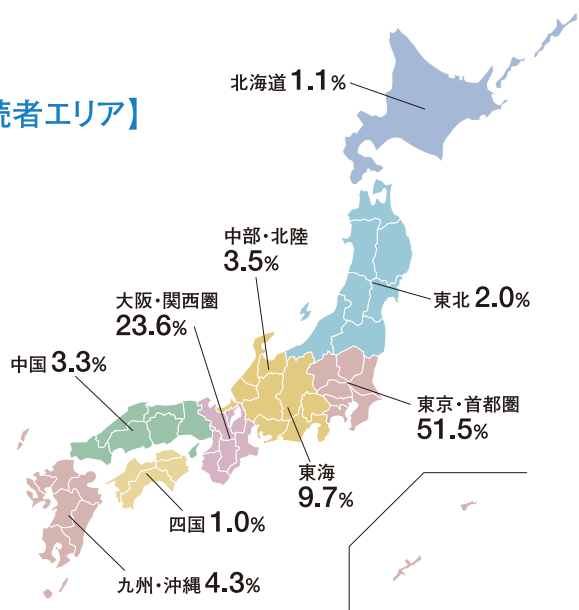
●ファッション小売内訳



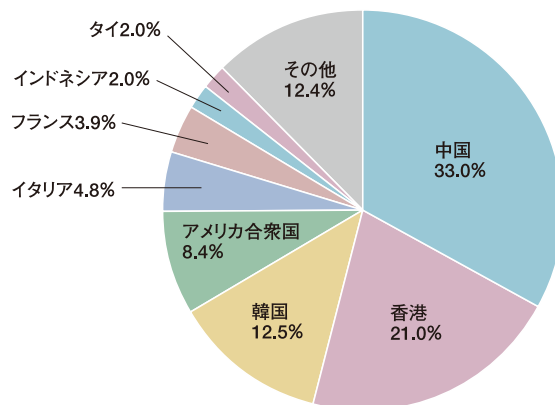
●アパレル関連企業内訳



【読者エリア】



【海外の読者分布】



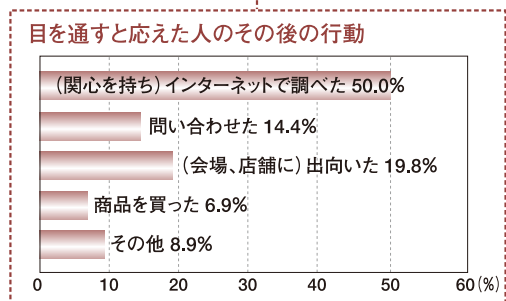
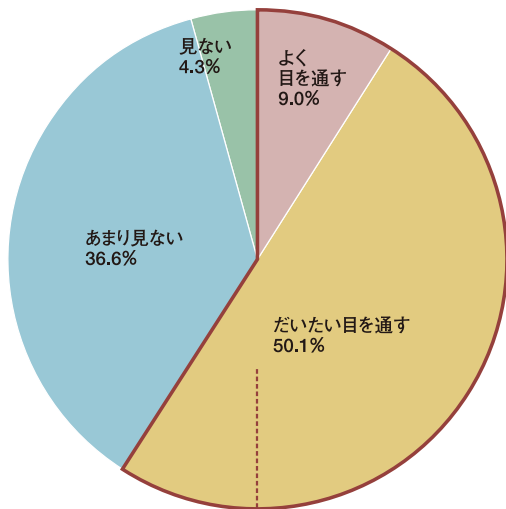
(2017年4月調査)

繊維・ファッションビジネス業界に向けた 流通広告、産業広告、情報広告、 サービス広告等の出稿に最適な媒体です。

◆22兆円市場

繊維市場は2兆円、アパレル、アンダーウェア、スポーツウェア、服飾雑貨等のファッションビジネス市場は20兆円、FB全体の就労人口は800万人(生産から小売業まで)と推定されています。織研新聞の広告は巨大市場への販売、マーケティング活動、広報・宣伝を推進し、大きなビジネスチャンスを提供します。

【広告の注目度と 広告を見た後の行動】



◆流通広告、産業広告の出稿に最適

企業宣伝、ブランド告知、ビジネス拡大訴求に、織研新聞への広告出稿(掲載)をおすすめします。

.....

【織研新聞の広告掲載量は年間14,000段】

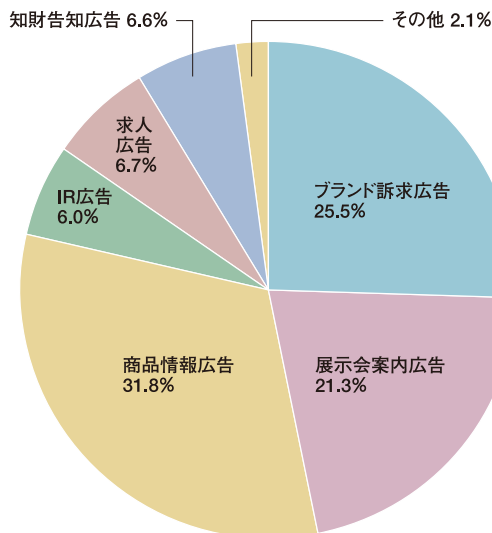
【出稿業種は60業種で延べ1,000社】

アパレル企業、合繊メーカー、紡績、卸商、加工、産地企業、情報システム、設備、不動産、SPA、テナント企業、SC(ショッピングセンター)、百貨店、学校等、多彩な企業、団体が織研新聞を広告媒体として重要視しています。

【読者の60%が広告を見えています】

織研新聞が実施した読者調査(2017年4月)によれば、60%の読者が何らかの広告に目を通し、そのうち84%が詳しく調べたり、問い合わせし、出向いたり、仕入れ等を検討したとの結果でした。

【織研新聞のどのような広告に 関心がありますか?(複数回答)】



(2017年4月調査)

WEB 織研新聞 電子版

【媒体概要】

ファッションビジネス専門日刊紙「織研新聞」のWEBサイト。“業界で毎日の仕事に役立つ”“業界の人と人をつなぐ”をコンセプトとして、企業や商品、求人など業界内の最新情報を提供する。

【コンテンツ】

内容ヘッダー／総合／企業／人事・機構／トレンド／商品／新興／素材・製造・商社／人材／販売／求人／レポート＋／就活／コラム等

【アクセスデータ】

PV (PC・SP合計) ……1,800,000 / 月

UU (PC・SP合計) ……500,000 / 月

メルマガ会員数 ……19,000 人

[SNS ユーザー数]▷ 2019.1現在 (MRC調査)

Twitter (@SENKENplus) ……5,400 Followers

Facebook (@SENKEN.shimbun) ……21,100 Likes

Instagram (senken_plus) ……3,300 Followers

【ユーザー属性】

《性別》男性=51.4% / 女性=48.6%

《年齢》18~24歳…5.7% / 25~34歳…38.1% / 35~44歳…34.5% / 45~54歳…15.7% / その他…6.0%

《職業》マネージャー…26.9% / 社長・秘書・経営企画…25% / 営業・営業企画・バイヤ…12.2% / デザイナー・商品企画 / 開発…10.3% / その他…25.6%

《利用端末》モバイル…72.8% / デスクトップ…22.6% / タブレット…4.6%

【広告窓口】

広告デスク ☎03-3639-8028

e-mail ▷ ad-staff@senken.co.jp

【広告料金】(適用=2018年3月)

《バナー広告ジャックプラン》

◆7日間…¥300,000 ◆掲載面▷下層ページ、記事詳細ページ(PC・スマホ) ◆サイズ▷入稿仕様の詳細は下記注釈参照

《スマホトップインフィード&PCテキストセット》

◆7日間…¥150,000 ◆掲載面▷ヘッダーラインニュースページ(PC・スマホ) ◆サイズ▷W60×H60px / 全角20文字以内(スマホ)、全角20文字以内(PC)

《PC・スマホトップページレクタングル》

◆30日間…¥150,000 ◆掲載面▷トップページ(PC・スマホ) ◆サイズ▷W300×H250px

《メールマガジン広告(テキスト版)プラン》

◆1回 / 19,000通…¥100,000 ◆掲載面▷メールマガジンヘッダ ◆サイズ▷300文字程度

《メールマガジン広告(ダイレクトHTML版)プラン》

◆1回 / 19,000通…¥200,000 (A) / ¥300,000 (B) ◆掲載面▷メールマガジン号外(A=テンプレート方式 / B=カスタマイズ方式) ◆サイズ▷画像+テキスト / 直接問合せ

《タイアップ広告・記事広告》

(ランディングページ制作)

◆30日間…¥400,000 (+誘導枠費用) ◆誘導誘▷任意(トップページ、下層ページ、記事詳細ページ、メールマガジン等) ◆内容▷サイト内にランディングページを設置、画像5点まで、2,000文字程度、撮影応相談

【《バナー広告ジャックプラン》入稿仕様】

◆W300×H250px (下層ページサイドバーレクタングル、記事詳細ページレクタングル×2 / PC・スマホ)

◆W468×H60px (PCバナー / PC)

◆W300×H100px (サイドーフバナー / PC)

◆W320×H50px (モバイルバナー / スマホ)

Continuing to give an impact on the industry.

A powerful media with giving influence to the fashion market

◆ History of SENKEN.

Through over half a century of media publishing activities from the establishment of our predecessor 「The Japan Institute of fiber economic」 Until! today, the Senken Shimbun has continued to focus on developing the textile and fashion industry and providing information to those involved in it.

The history of press coverage has always been inextricably linked to the development of this industry through history. The same could also be said of the evolution of Japanese industrial culture and Japanese lifestyles.

The textile and fashion business in Japan continues to change and evolve on a daily basis. The Senken Shimbun is highly sensitive to such changes in the market and the industry and foresees coming trends, which we then report and put forward to our readers.

◆ Delivered to the doors of readers of whole country at every morning. A circulation of 200,000.

The Senken Shimbun is one of a few number of specialist daily newspapers, and delivered to readers' homes and office every morning from Asahi Shimbun sales anchor (ASA). Over half of our readers are individual who read the Senken Shimbun every morning in their home or in the commuter train. On average, the paper consists of 12 large (size · blanket) pages. The Senken Shimbun boasts a particularly high level of recognition as a national quality paper for the fashion business.

◆ Full coverage of all information on the textile and fashion and related industries.

Covering everything from chemical fiber, woven, knitted fabric, producing areas or trade companies, wholesalers and retailers. The textile and fashion industry is enormous. It is also supported by a diverse range of related fields, including distribution and data systems and information services. The Senken Shimbun provides to readers with the latest business information. We also make every effort to publish suggestions, series of articles and explanations with a firm focus on the business of tomorrow.

◆ The top media for trade advertising and industry advertising.

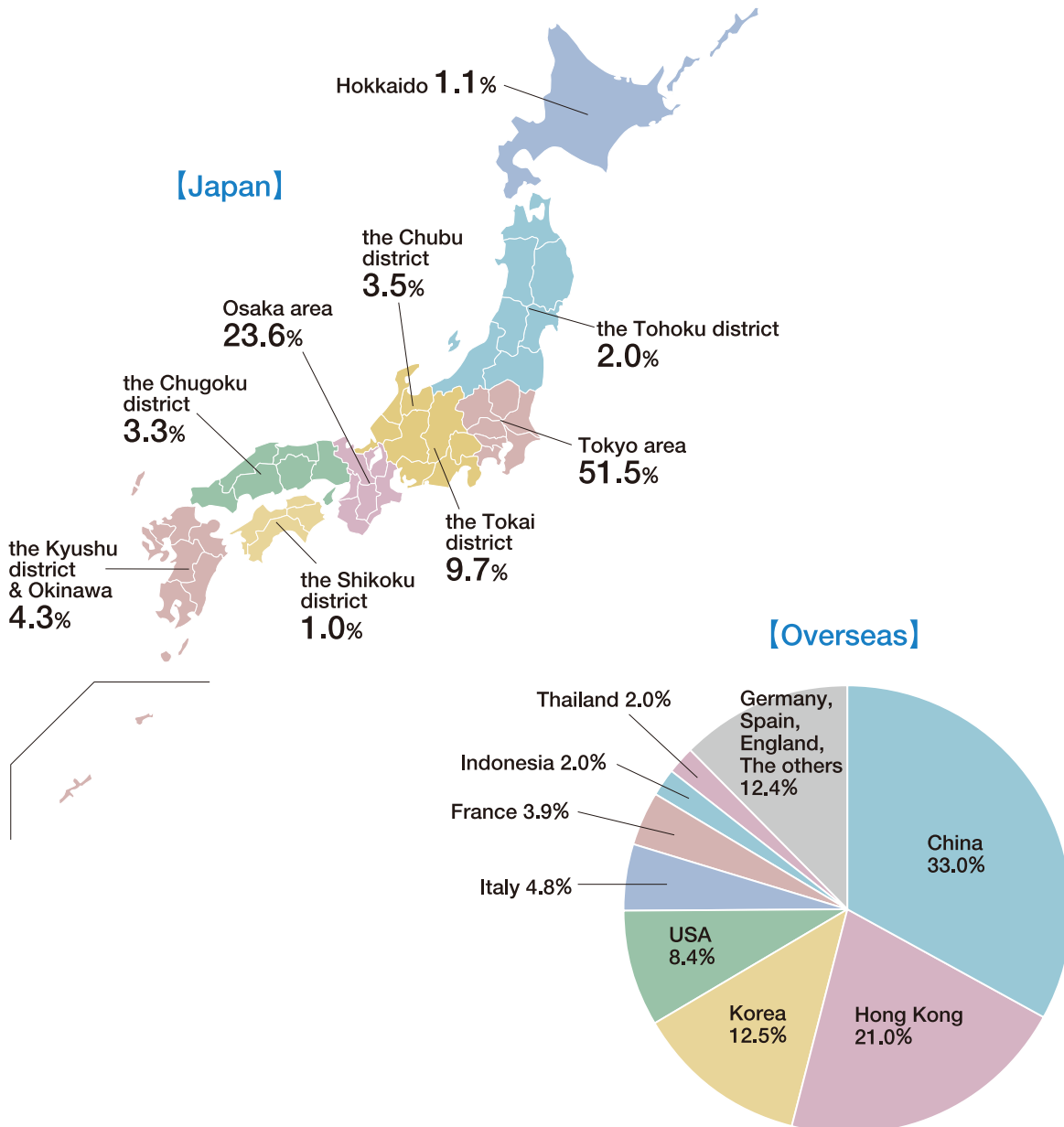
The Senken Shimbun is highly regarded as an effective advertising media. Trade and industry advertisements in a paper such as the Senken Shimbun, which always has its finger on the pulse of industry and consumer trends whilst also providing reports and advice at the earliest opportunity, are extremely effective in terms of motivating readers involved in the industry to buy or introduce the items advertised. Also using our recruitment advertisements too.

Distribution of readers

The sales network of the Senken Shimbun covers Japan nationwide. Around 70% of readers are resident in Tokyo and Osaka, where Japanese fashion companies are strongest. The Senken Shimbunis also affiliated with the Asahi Shimbun newspaper, enabling a home delivery system offering readers living in regional cities the great

convenience of reliable home delivery each morning: quite revolutionary for a specialty newspaper.

In March 2003, we were the first specialty newspaper to establish a Shanghai branch, enabling us to make detailed reports on breaking news from the rapidly changing Chinese business world.

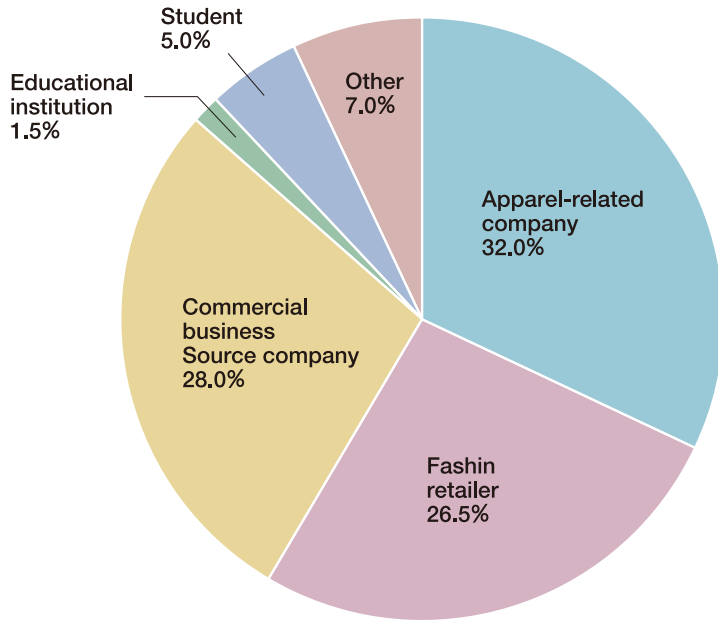


(RESEACH, APRIL 2017)

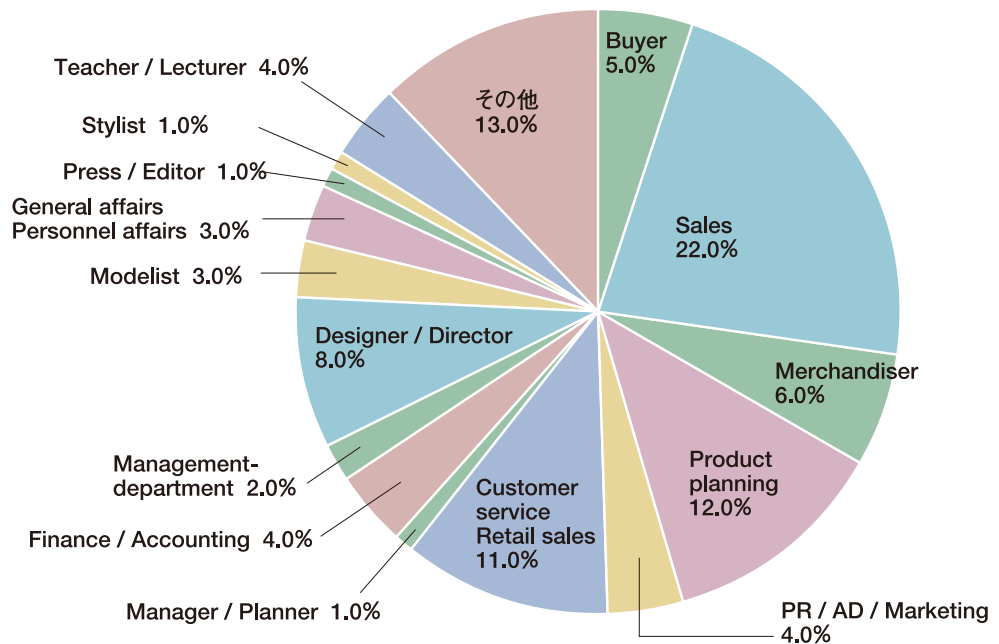
Distribution of readers according to industry & job description

Types of business & Job description in Readers

【Types of business】



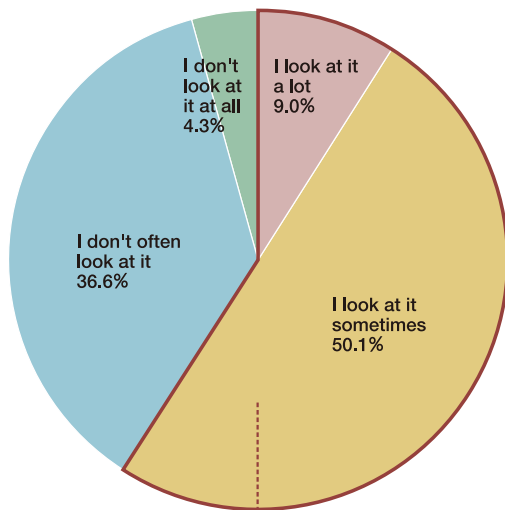
【Job description】



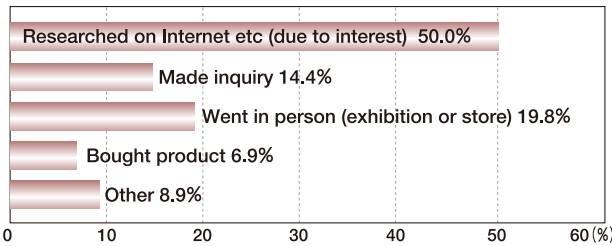
(RESEACH, APRIL 2017)

Seen as an advertising media

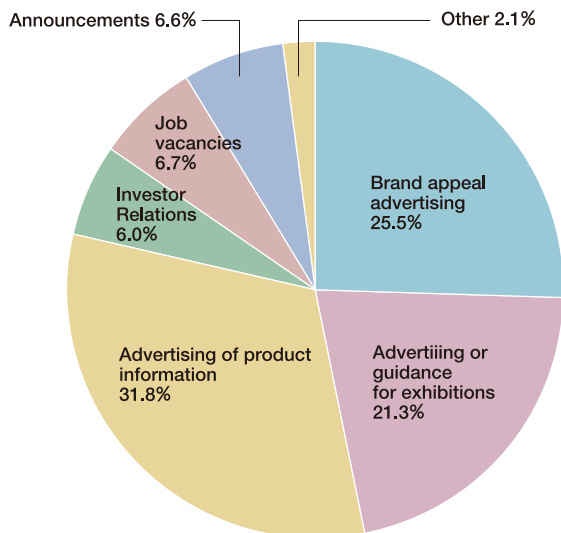
[Please tell us your degree of awareness of Senken Shimbun advertising]



Further behavior of those who answered "yes" (multiple answer)



[What sort of advertising in the Senken Shimbun are you interested in? (multiple answer)]



The History of The Senken Shimbun

July 1948	Establishment of the The Japan Fabric and Economy Research Institute (the precursor to Senken Shimbun Co., Ltd.)
March 1950	Launch of Senken Market Flash News
February 1956	Founding of Senken Shimbun Co., Ltd.
April 1959	Change of name for the newspaper to The Senken Shimbun for Issue 2776 and thereafter
April 1963	Start of the partnership with Asahi Shimbun for printing, shipping and delivery
August 1970	Start of home delivery service through Asahi Shimbun sales agents around Japan
December 1972	Establishment of The Senken Synthetic FIBER PRIZE
July 1978	Establishment of The Senken Award
September 1982	Establishment of The Department Store Buyers' PRIZE
July 1983	Establishment of The Senken Trade Advertisement PRIZE
October 1985	Establishment of Senken Fashion Business Panel
January 1997	Establishment of the Website
February 1999	Establishment of The Best Developer PRIZE and the Best Tenant PRIZE
March 2003	Establishment of Shanghai Branch office
October 2006	The first PLUG IN held
March 2015	Start "JOB" (Recruitment Business)
April 2017	Electronic Edition start
July 2018	SENKEN 70th anniversary

Corporate Profile

President : Mr. Koji Sasaki

Start of operations : July 20, 1948



織研新聞社

本社業務局 / 〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町31-4	Tel.03-3639-8028	Fax.03-3639-8031
大阪支社 / 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町2-4-27 堺筋本町TFビル9階	Tel.06-7639-0570	Fax.06-6266-2236
名古屋支社 / 〒460-0008 名古屋市中区栄1-10-32	Tel.052-231-2600	Fax.052-231-5886
京都支社 / 〒604-0925 京都市中京区寺町通御池上ル上本能寺前町474 日宝御池ビル5F2号	Tel.075-221-2640	Fax.075-221-2965
九州支局 / 〒810-0001 福岡市中央区天神3-14-31 天神リンデンビル5階	Tel.092-761-6131	Fax.092-761-6133
織研時裝諮詢有限公司 / 上海市延安西路2299号 上海世貿商城(上海マート)9楼G21号室	Tel.+86(0)21-6249-6601	Fax.+86(0)21-6249-6630

SENKEN SHIMBUN CO.,LTD.

Business Dep.Head Office / 31-4 Nihonbashi-hakozaki-cho, Chuo-ku, Tokyo	Te1.03-3639-8028	Fax.03-3639-8031
Osaka Branch / 9F Sakaesujihonmachi-TF-Building, 2-4-27 Kyutaromachi, Chuo-ku, Osaka-shi, Osaka	Te1.06-7639-0570	Fax.06-6266-2236
Nagoya Branch / 1-10-32 Sakae, Naka-ku, Nagoya, Aichi	Te1.052-231-2600	Fax.052-231-5886
Kyoto Branch / 2room-5F Nippowu-Oike-Building, 474 Kami-Honnoji-Mae-cho, Teramachidouri-Oike-agaru, Nakagyo-ku, Kyoto	Te1.075-221-2640	Fax.075-221-2965
Kyushu Branch office / 5F Tenjin-Linden-Building, 3-14-31 Tenjin, Chuo-ku, Fukuoka-shi, Fukuoka	Te1.092-761-6131	Fax.092-761-6133
Senken Fashion Business Consulting, Shanghai / Shanghai Mart, 2299 Yanan Road (West), Shanghai, China	Te1.021-6249-6601	Fax.021-6249-6630

<https://www.senken.co.jp>

info@senken.co.jp